

校园网贷视域下的大学生思想政治教育研究

药学院党总支第二支部 蒋广平

摘要：近年来，随着金融市场的快速发展，校园网贷在高校悄然盛行，给大学生带来便利的同时，也造成了很多轰动一时的恶性事件，引起社会各界的广泛关注。本文通过阐述目前大学生校园网贷的现状及危害，思考与探索在校园网贷视域下如何开展大学生思想工作。关键词：网贷；大学生；思想政治教育

近年来，随着互联网技术和金融市场的不断发展，一些商家针对大学生数量庞大、有强烈的消费欲望、新鲜事物接受能力强、注重个人的信用和前途等特质，纷纷向高校拓展业务，各种校园网贷如雨后春笋般在高校悄然兴起。一方面为满足大学生对资金的需求提供了便利，另一方面，由于其高利息、高违约金、高服务费等特点，造成了很多轰动一时的恶性事件，引起社会各界的广泛关注，校园网贷鱼龙混杂、良莠不齐，给大学生思想政治工作带来了新的挑战。

一、大学生网贷的现状分析及危害

（一）大学生网贷的现状

1、目前大学生网贷主要表现为两种方式：一种是大型电商平台，比如京东的校园白条，支付宝的“蚂蚁花呗”；一种是小型分期购物平台和纯贷款平台。自银监会 2009 年叫停大学生信用卡业务，禁止银行向未满 18 周岁的大学生发卡，给已经年满 18 周岁的大学生发卡，要经由父母第二还款来源方的书面同意以来，校园网贷以其门槛低、办理便捷、可分期付款等形式迎合了大学生的消费需求。笔者针对盐城高校的调查发现，68.67%的大学生知道校园网贷，13.05%的大学生使用过校园网贷，69.13%的大学生表示在极需资金的情况下会考虑使用校园网贷，说明大学生对校园网贷的接受度还是比较高的。

2、在“网贷而来的资金用途”一项，通过调查我们发现，大学生网贷资金用于创业的比例非常小，仅为 10.03%，大部分是用来购买手机、电脑等新潮电子产品。时髦衣物、游戏装备、交友吃饭等也占了不小的比例，大部分的大学生目前的基本来源于父母的生活费，还有勤工俭学、助学贷款、助学金等，是可以满足基本生活需求的，而网贷的资金主要用于享乐和追求时尚上。

3、大学生网贷在归还方式上，大部分同学选择从生活费中扣除，还有一部分大学生选择通过打工、兼职等形式还债，个别大学生则采取拆东墙补西墙的形式，从不同的平台借贷，甚至冒用同学的名义向平台借款还债。例如福建师范大学闽南科技学院大四学生余某，用 19 名在校大学生的身份信息在各网络平台贷款 70 万后杳无音讯，而他的同学则不停地收到还款通知，造成了非常严重的后果。

4、大部分大学生在进行网络贷款的时候，缺乏风险意识和防范意识，容易产生冲动消费，而忽略借贷平台背后的风险，对高服务费、高滞纳金等没有概念，在对借贷合同不知情的情况下，轻易借款，造成了很大的隐患。

（二）大学生校园网贷的危害

目前，我国大学校园内出现的网络贷款是一个新兴的市场，处于没有监管部门、没有规则、没有门槛的“三无状态”，缺乏政府的有效监管和行业自律，而网络贷款和传统的助学贷款不同，它申请便利、手续简单，但是又隐藏着高服务费、高违约金等，存在很多风险和危害。

1、易发心理危机，酿成悲剧

随着经济的快速发展，受西方拜金主义、享乐主义思潮的不良影响，很多大学生进入大学校园以后，放松了自我的学习要求，容易在物质面前迷失自我，价值观发生偏差，把消费当成了快乐，膨胀了自己的虚荣心，放纵了自己攀比追风的消费心理，而忽略自己的实际还贷能力，在无力偿还时，就要面临贷款平台的电话恐吓、短信骚扰等暴力催收，而大学生虽然文化程度高，但缺乏社会经验，有些大学生为了贷款，甚至打下“裸条”，无形中给自己增加了巨大的心理负担，甚至酿成悲剧。如河南某大学大二学生在欠下 60 多万校园网贷之后无力偿还，选择跳楼自杀，引起舆论哗然，更让社会各界陷入深思。

2、降低生活质量，增加经济负担

大学生网络贷款容易还债难，经历过消费的暂时快感以后，则需要面对支付还款的难题，大学生的经济来源主要是父母支付的生活费，还贷则势必要压缩日常开支，给自己造成了极大的经济负担，降低了生活质量。其次，当大学生无力偿还贷款时，则需依赖其家庭的偿还，大学生的家庭成了网络贷款的直接买单者，无奈演变成“子债父还”，给家庭造成了不应该的经济负担。

3、泄露过多学生信息，影响大学生学业

很多校园网贷只需要大学生提供学生证、身份证即可轻松获得数额不等的贷款，给大学生带来方便的同时又容易泄露大学生的个人信息，有的借贷平台还要求登记父母、同学、辅导员的电话，这些信息也随之泄露出去，影响了大学生的生活，使大学生无法安心学习，甚

至逃课、退学，严重影响了大学生的正常学业。

二、高校校园网贷流行的原因

1、校园网贷的虚假宣传和合同陷阱

在百度搜索里，在高校的校园里，随处可见校园网贷各商家打出的“极速放贷”、“七天免息”等夺人眼球的字眼，一定程度上，这种过度的包装和虚假的宣传推动了大学生的冲动消费。随着广告的同时一般还附有高薪招募校园代理的告示，给校园代理支付较高的佣金，在利益的驱使下，助长了校园代理盲目拓展业务的冲动，很容易使大学生轻信这种广告宣传。另，有些商家在与大学生签订合同时，刻意隐瞒网贷的高风险、高滞纳金，用偷换概念等方式混淆大学生视听，很多大学生在签订合同时缺乏知情权，掉进了合同陷阱而苦不堪言。比如登记父母和老师的联系方式时会告诉大学生只是登记，不会联系等。

2、校园网贷简单快捷

与传统的助学贷款不同，校园网贷门槛低、手续简便，只需一张学生证、身份证，无需面签，无需审核，无需担保，在一个智能手机上就可以轻松贷到几百到几千数额不等的贷款，迎合了大学生的消费心理。

3、消费观念的转变

大学生已经成年，有很强的消费欲望，但又没有经济来源，随着互联网技术的发展，“提前消费”、“信用消费”被越来越多的大学生认可。大学生思维活跃，对新鲜事物敏感，消费观念的改变在一定程

度上引发了大学生网络贷款的爆发性增长。

4、虚荣、攀比心理的做崇

很多大学生出于同学之间的互相攀比，看到别人买苹果手机，自己也不甘落后，看别人出手阔绰，自己也效仿，再加上商家“双十一”、“双十二”等噱头，刺激着大学生不成熟的消费观，从而引发强烈的消费欲望，而忽略自己的实际支付能力。

三、校园网贷视域下如何开展大学生思想政治教育工作

1、引导大学生树立科学的消费观，杜绝虚荣

面对享乐主义和拜金主义的诱惑，如何做到理性消费，需要引导大学生根据自身和家庭经济能力做到量力而行，适度、合理消费，而不是盲目、从众、过度的消费，要养成良好的理财习惯，学习基本的金融知识，培养正确的消费观。引导大学生合理规划自己的大学生活，以学业为重，积极参加各类文体活动，培养自己阳光健康的心理和积极向上的价值观，在物质面前不虚荣，在生活当中不奢靡，以勤奋刻苦为荣，以艰苦奋斗为耀，带头践行社会主义核心价值观。

2、引导大学生认识信贷风险，做到诚实守信

大学生应合理规划自己的消费行为，认识信贷风险，加强个人信息保护意识，避免不法分子的可乘之机，避免恶性信贷，坚守做人的道德底线和原则，不冒用他人的身份来贷款，做一名诚实守信的当代大学生。

3、引导家庭和学校合力，筑牢思想防线

父母是孩子的第一任老师，父母应该做好表率，以身作则，在生

活中做到不攀比，不摆阔，并加强对子女的监督和教育，应主动关心大学生，及时掌握大学生的经济动向，及时沟通和引导大学生的不良消费观念和行为。

作为高校，针对网贷出现的问题，应采取主题班会、年级大会等形式，通过QQ、微信、微博等平台，使大学生了解网贷的弊端，树立正确的消费观。

4、加强监管，规范管理

随着《P2P网络借贷风险专项整治工作实施方案》的出台，《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法（征求意见稿）》等文件的出台，校园网贷行为呼唤进一步的行业自律、政府监管，尤其是需要需要进一步明确各监管部门的职责，加强校园网贷的监督和规范。

除此以外，高校思想政治教育工作应该面对新形势，采取新措施，做到预防在先，引导大学生认识网贷的危害。在此基础上做到排查和监管，对发现有网贷行为的大学生要做到心中有数，及时谈话，形成档案资料，及时和大学生本人和其家人取得联系，辨析贷款的缘由，做到有的放矢的引导和教育，形成规范引导和管理。

参考文献：

- 1、沈卓逸. 校园网贷规范发展策略 [J]. 金华职业技术学院学报, 2016, (05):8-12.
- 2、林丽群. 网贷视域下当代大学生科学消费观培育探究 [J]. 长江工程职业技术学院学报, 2016, (03):48-50.
- 3、教育部, 中国银监会. 关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知 [Z]. 2016.
- 4、张枫逸. 大学生网贷消费勿“任性” [N]. 太原日报, 2015-11-16.